

Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ  
HỘI ĐỒNG KỶ KIỂM TRA NGHIỆP VỤ  
ĐẠI DIỆN SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP  
NĂM 2022

ĐÁP ÁN KIỂM TRA  
MÔN: NHÃN HIỆU VÀ  
CHỈ DẪN ĐỊA LÝ

**Câu 1: (2 điểm)**

Đáp án	Thang điểm	Ghi chú
<b>a. Tài liệu tối thiểu cần thiết cho việc nộp đơn:</b>		
<p>Quy định về tài liệu tối thiểu để nộp đơn đăng ký nhãn hiệu tại Điều 108 Luật SHTT, điểm 7.1 Thông tư 01/2007/TT-BKHCN, bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tờ khai của Công ty TNHH Đồng Cổ Xanh đăng ký nhãn hiệu “NCX-COI” theo mẫu tại Thông tư 01/2007/TT-BKHCN</li> <li>- 05 mẫu nhãn hiệu “NCX-COI” kèm theo, kích thước không lớn hơn 8cm x 8cm theo quy định tại điểm 37.5.a Thông tư 01/2007/TT-BKHCN</li> <li>- Chứng từ nộp phí/lệ phí</li> </ul>	0,25	Nếu thí sinh chỉ ra đủ các tài liệu tối thiểu mà không chỉ ra số điều thì vẫn cho điểm tối đa. Nếu thí sinh chỉ ra thiếu dù chỉ 1 trong 3 tài liệu thì không cho điểm.
<b>b. Phân loại hàng hóa và dịch vụ:</b>		
<u>Nhóm 05</u> : Rễ cây cói sử dụng làm thuốc	0,1	
<u>Nhóm 18</u> : Túi xách bằng cói	0,1	
<u>Nhóm 20</u> : Màn che cửa sổ bên trong nhà bằng cói dùng để trang trí nội thất	0,1	
<u>Nhóm 20</u> : Đệm cói	0,1	
<u>Nhóm 21</u> : Miếng cói lót cốc hình bông hoa	0,1	
<u>Nhóm 21</u> : Rổ bằng cói lót vải dùng cho mục đích gia dụng	0,1	
<u>Nhóm 22</u> : Sợi cói dạng thô	0,1	
<u>Nhóm 25</u> : Dép đi trong nhà bằng cói	0,1	
<u>Nhóm 27</u> : Thảm cói	0,1	
<u>Nhóm 27</u> : Chiếu cói	0,1	

**Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022**

Nhóm 31: Thân cây cói dùng làm thức ăn cho gia súc	0,1	
Nhóm 35: Tuyển dụng công nhân cho xưởng sản xuất các mặt hàng làm từ cói	0,1	
Nhóm 39: Dịch vụ vận chuyển túi cói nội tỉnh	0,1	
Nhóm 41: Dịch vụ tổ chức hội thảo chủ đề cải thiện kinh tế hộ gia đình từ các mặt hàng làm từ cói	0,1	
Nhóm 42: Cung cấp trang web để quản lý và giới thiệu các mặt hàng làm từ cói	0,1	
<b>c. Xác định khoản phí/lệ phí cần nộp:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lệ phí nộp đơn (cho 01 đơn): 150.000 đồng</li> <li>- Phí công bố đơn (cho 01 đơn): 120.000 đồng</li> <li>- Phí thẩm định đơn (cho 12 nhóm): 550.000 đồng x 12 = 6.600.000 đồng</li> <li>- Phí tra cứu phục vụ việc thẩm định đơn (cho 12 nhóm): 180.000 đồng x 12 = 2.160.000 đồng</li> </ul> <p>Tổng số phí, lệ phí phải nộp là: <b>9.030.000 đồng</b></p>	0,25	Thí sinh phải liệt kê đủ 4 khoản phí/lệ phí, nếu thiếu hoặc sai dù chỉ 1 trong 4 khoản phí/lệ phí thì không cho điểm. Nếu thí sinh đưa ra được tổng số tiền đúng nhưng không liệt kê từng khoản phí/lệ phí thì cho 0,1 điểm.

**Câu 2: (2 điểm)**

Đáp án	Thang điểm	Ghi chú
“MOST” - Không được bảo hộ vì trùng với tên viết tắt của cơ quan nhà nước là Bộ Khoa học và Công nghệ.	0,1	




**Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022**

<p>- Quy định tại Điều 73.2 Luật Sở hữu trí tuệ; điểm 39.2.b.(ii) Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.</p>	0,1	<p>Nếu thí sinh chỉ nêu số điều theo Luật SHTT hoặc Thông tư 01 thì vẫn cho điểm.</p>
<p>“<b>PBMHCDT</b>” - Không được bảo hộ vì là tập hợp quá nhiều chữ cái không được sắp xếp theo một trật tự khiến cho không thể nhận biết và ghi nhớ.</p> <p>- Quy định tại Điều 74.1 Luật Sở hữu trí tuệ, điểm 39.3.c Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.</p>	0,1	<p>Nếu thí sinh chỉ nêu số điều theo Luật SHTT hoặc Thông tư 01 thì vẫn cho điểm.</p>
<p>“<b>DC2</b>” - Không được bảo hộ vì chỉ bao gồm hai chữ cái nhưng không thể đọc được như một từ - kể cả khi có kèm theo chữ số.</p> <p>- Quy định tại Điều 74.2.a Luật Sở hữu trí tuệ, điểm 39.3.b Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.</p>	0,1	<p>Nếu thí sinh chỉ nêu số điều theo Luật SHTT hoặc Thông tư 01 thì vẫn cho điểm.</p>
<p>“<b>The rice</b>” - Không được bảo hộ vì là tên gọi thông thường của hàng hóa bằng ngôn ngữ thông dụng là tiếng Anh.</p> <p>- Quy định tại Điều 74.2.b Luật Sở hữu trí tuệ, điểm 39.3.e Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.</p>	0,1	<p>Nếu thí sinh chỉ nêu số điều theo Luật SHTT hoặc Thông tư 01 thì vẫn cho điểm.</p>
<p>“<b>Superquality</b>” - Không được bảo hộ vì “Superquality” dễ dàng được nhận biết là dấu hiệu được tạo bởi hai từ “Super” và “quality” có nghĩa tiếng Việt là “chất lượng hảo hạng” vì vậy mô tả chất lượng hàng hóa, không có khả năng phân biệt.</p> <p>- Quy định tại Điều 74.2c Luật Sở hữu trí tuệ,</p>	0,1	<p>Nếu thí sinh chỉ nêu số điều theo Luật SHTT</p>



**Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022**

		thì vẫn được chấp nhận để cho điểm.
<p>“<b>COW MILK</b>” - Không được bảo hộ vì là dấu hiệu mang tính mô tả hàng hóa.</p> <p>- Quy định tại Điều 74.2.c Luật Sở hữu trí tuệ, điểm 39.3.g Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.</p>	0,1  0,1	Nếu thí sinh chỉ nêu số điều theo Luật SHTT hoặc Thông tư 01 thì vẫn cho điểm
<p>“<b>Milano</b>” - Không được bảo hộ vì “Milano” là tên địa danh của thành phố tại Italia.</p> <p>- Quy định tại Điều 73.5 hoặc 74.2.d Luật Sở hữu trí tuệ, điểm 39.3.k hoặc 39.3.g Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.</p>	0,1  0,1	

**Câu 3: (2 điểm)**

Đánh giá khả năng phân biệt của dấu hiệu yêu cầu đăng ký với các nhãn hiệu đối chứng:

<b>Đáp án</b>	<b>Thang điểm</b>	<b>Ghi chú</b>
Khả năng phân biệt của nhãn hiệu “BATANI” của Công ty Ngọc Minh B		
Nhãn hiệu “BATANI” có khả năng phân biệt với nhãn hiệu “BARTANI” vì:	0,2	
- Dấu hiệu tương tự	0,1	
- Sản phẩm không tương tự	0,1	
Nhãn hiệu “BATANI” có khả năng phân biệt với nhãn hiệu “NITABA” vì:	0,2	
- Dấu hiệu không tương tự	0,1	
- Sản phẩm tương tự về chức năng, mục đích sử dụng	0,1	
Nhãn hiệu “BATANI” có khả năng phân biệt với nhãn hiệu “PATANI” vì:	0,2	
- Dấu hiệu tương tự; sản phẩm trùng	0,1	
- Nhãn hiệu “PATANI” đã chấm dứt hiệu lực quá 5 năm	0,1	
Nhãn hiệu “BATANI” không có khả năng phân biệt với nhãn hiệu “BATANI, hình” vì:	0,2	
- Dấu hiệu tương tự	0,1	

**Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022**

- Sản phẩm trùng	0,1	
Tư vấn về khả năng để có thể bảo hộ được nhãn hiệu “BATANI”		
- Hai nhãn hiệu tương tự và sản phẩm trùng nên việc bảo hộ chỉ có thể thực hiện khi thuộc cùng một chủ thể hoặc nhãn hiệu đối chứng “BATANI, hình” không còn tồn tại.	0,2	
- Để có khả năng về cùng chủ cần thực hiện việc chuyển nhượng đơn “BATANI, hình” cho Công ty Ngọc Minh B.	0,1	
- Để loại bỏ đối chứng cần rút đơn đăng ký nhãn hiệu “BATANI, hình”.	0,1	

**Câu 4: (2 điểm)**

Đáp án	Thang điểm	Ghi chú
<b>a. Đánh giá tính phù hợp của yêu cầu chỉ định sau với quy định của Hệ thống Madrid</b>		
Yêu cầu chỉ định sau phù hợp với quy định của Hệ thống Madrid vì:	0,25	
- Hoa Kỳ cũng là thành viên của Nghị định thư Madrid.	0,25	
- Danh mục hàng hóa, dịch vụ của yêu cầu chỉ định sau nằm trong phạm vi danh mục hàng hóa, dịch vụ của đăng ký quốc tế.	0,25	
Mẫu tờ khai cần sử dụng là tờ khai yêu cầu chỉ định sau	0,25	
Mã của tờ khai của yêu cầu chỉ định sau là MM4	0,2	
<b>b. Tài liệu có thể cần phải nộp thêm cho Văn phòng Quốc tế</b>		
Quy định của Hệ thống Madrid cho phép các nước thành viên được yêu cầu bổ sung tài liệu về việc sử dụng nhãn hiệu (Nguyên tắc 9(5)f Quy chế thi hành Nghị định thư liên quan đến Thỏa ước Madrid về đăng ký nhãn hiệu quốc tế)	0,1	Thí sinh không chỉ ra số Nguyên tắc (Rule) của Quy chế thi hành văn cho điểm

**Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022**

		tối đa
Hoa Kỳ đã có yêu cầu nộp tài liệu bổ sung về việc sử dụng nhãn hiệu theo quy định của Nguyên tắc 9(5)f nêu trên	0,1	
Cần nộp bổ sung Tuyên bố dự định sử dụng nhãn hiệu tại Hoa Kỳ	0,2	
<b>c. Xác định khả năng hưởng ngày ưu tiên theo đơn cơ sở nộp tại Việt Nam</b>		
Công ty Thành Công không được hưởng ngày ưu tiên theo đơn cơ sở nộp tại Việt Nam ngày 04/3/2022 vì:	0,2	
Ngày chỉ định sau đã quá thời hạn 6 tháng kể từ ngày nộp đơn đầu tiên, là thời hạn để được hưởng quyền ưu tiên theo Công ước Pa-ri đối với đơn đăng ký nhãn hiệu.	0,2	

**Câu 5: (2 điểm)**

Đáp án	Thang điểm	Ghi chú
<b>a. Đánh giá khả năng đáp ứng các điều kiện chung để bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo quy định tại Điều 79 Luật SHTT</b>		
Dấu hiệu “Münchener Bier” đáp ứng các điều kiện chung để bảo hộ chỉ dẫn địa lý vì:	0,2	
- Sản phẩm bia mang dấu hiệu “Münchener Bier” có nguồn gốc từ khu vực tương ứng với chỉ dẫn địa lý Munich;	0,2	
- Sản phẩm bia mang dấu hiệu “Münchener Bier” có tính chất, chất lượng đặc thù do điều kiện địa lý của khu vực Munich quyết định (sản xuất từ nguồn nước của Munich và việc sản xuất này được thực hiện trong điều kiện khí hậu của Munich tạo nên bia thành phẩm rất êm	0,2	

## Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

dịu, có hương thơm lúa mạch với một vị đắng rất nhẹ).		
- Sản phẩm bia mang dấu hiệu “Münchener Bier” có danh tiếng được xây dựng từ năm 1280.	0,2	
<b>b. Tài liệu tối thiểu đối với đơn đăng ký chỉ dẫn địa lý</b>		
Tài liệu tối thiểu đối với đơn được quy định tại Điều 108 Luật SHTT, Điểm 7.1 Thông tư 01/2007/TT-BKHCN, bao gồm:	0,1	<p>- Thí sinh không chỉ rõ Điều hay số Điểm của quy định về tài liệu tối thiểu thì vẫn được cho điểm tối đa.</p> <p>- Việc chỉ ra các tài liệu tối thiểu phải đầy đủ cả 4 tài liệu, thí sinh sẽ không được cho điểm trong trường hợp thiếu dù chỉ một tài liệu.</p>
- Tờ khai đăng ký chỉ dẫn địa lý theo mẫu 05-CDĐL;	0,1	
- Bản mô tả tính chất, chất lượng, danh tiếng của sản phẩm;	0,1	
- Bản đồ khu vực địa lý tương ứng với chỉ dẫn địa lý;	0,1	
- Chứng từ nộp phí, lệ phí.	0,1	
<b>c. Yêu cầu đối với Bản mô tả</b>		
- Yêu cầu đối với Bản mô tả tính chất/chất lượng/danh tiếng của sản phẩm được quy định tại Điểm 43.4 Thông tư 01/2007/TT-BKHCN.	0,1	
- Yêu cầu mô tả tính chất/chất lượng/danh tiếng của sản phẩm cụ thể bao gồm:		
+ Liệt kê các tính chất/chất lượng đặc thù của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý do điều kiện địa lý quyết định - được xác định bằng các chỉ tiêu cảm quan, định tính, định lượng về vật lý, hóa học, sinh học, có khả năng kiểm tra được bằng phương tiện kỹ thuật hoặc bằng	0,1	



Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

chuyên gia theo một phương pháp thử xác định;		
+ Danh tiếng của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý do điều kiện địa lý quyết định - được xác định thông qua sự biết đến sản phẩm đó một cách rộng rãi trong giới tiêu dùng liên quan, có khả năng kiểm chứng được;	0,1	
+ Điều kiện địa lý tạo nên tính chất/chất lượng đặc thù, danh tiếng của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, bao gồm các yếu tố độc đáo về khí tượng, thủy văn, địa chất, địa hình, hệ sinh thái và các điều kiện tự nhiên khác; các yếu tố độc đáo về kỹ năng, kỹ xảo của người sản xuất, bao gồm cả quy trình sản xuất truyền thống của địa phương (có thể bao gồm một, một số hoặc tất cả các công đoạn, từ sản xuất nguyên liệu, chế biến nguyên liệu đến tạo ra sản phẩm và có thể gồm cả công đoạn đóng gói sản phẩm, nếu công đoạn đó có ảnh hưởng đến tính chất/chất lượng, danh tiếng của sản phẩm), nếu quy trình đó là nhân tố tạo ra và duy trì tính chất/chất lượng đặc thù, danh tiếng của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, trong đó có các thông tin rõ ràng và chi tiết đến mức có thể kiểm tra được (nếu trong các thông tin nêu trên có các thông tin bí mật, bí quyết kỹ thuật chưa được bộc lộ hoặc chưa được biết đến một cách rộng rãi bên ngoài địa phương thì người nộp đơn có quyền từ chối cung cấp các thông tin chi tiết về bí mật, bí quyết đó nếu không được cam kết bảo mật các thông tin đó theo yêu cầu của mình);	0,1	
- Chỉ ra mối quan hệ hữu cơ giữa tính chất/chất lượng	0,1	

## Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

đặc thù, danh tiếng của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý;		
- Có thông tin về cơ chế tự kiểm tra các tính chất/chất lượng đặc thù của sản phẩm;	0,1	
- Có tài liệu chứng minh các thông tin về tính chất/chất lượng/danh tiếng là có căn cứ và xác thực (kết quả khảo nghiệm, nghiên cứu, điều tra...).	0,1	

**HẾT**

- Đáp án kiểm tra bao gồm 10 trang.
- Người kiểm tra sử dụng các quy định đang có hiệu lực tại thời điểm làm bài.