

Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

**CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ
HỘI ĐỒNG KỶ KIỂM TRA NGHIỆP VỤ
ĐẠI DIỆN SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP
NĂM 2022**

**ĐỀ BÀI KIỂM TRA
MÔN: NHÃN HIỆU VÀ
CHỈ DẪN ĐỊA LÝ**
Thời gian làm bài: 180 phút
(Không kể thời gian phát đề)

Câu 1: (2 điểm)

Công ty TNHH Đồng Cỏ Xanh hiện đang tiến hành các hoạt động kinh doanh tại huyện Nga Sơn, tỉnh Thanh Hóa nhằm hỗ trợ bà con tại địa bàn để tăng thêm thu nhập. Công ty có nhu cầu đăng ký nhãn hiệu “NCX-COI” cho các hàng hóa và dịch vụ như sau:

Sợi cói dạng thô, rễ cây cói sử dụng làm thuốc, thân cây cói dùng làm thức ăn cho gia súc, miếng cói lót cốc hình bông hoa, màn che cửa sổ bên trong nhà bằng cói dùng để trang trí nội thất, dép đi trong nhà bằng cói, túi xách bằng cói, đệm cói, thảm cói, chiếu cói, rổ bằng cói lót vải dùng cho mục đích gia dụng, tuyển dụng công nhân cho xưởng sản xuất các mặt hàng làm từ cói, dịch vụ tổ chức hội thảo chủ đề cải thiện kinh tế hộ gia đình từ các mặt hàng làm từ cói, dịch vụ vận chuyển túi cói nội tỉnh, cung cấp trang web để quản lý và giới thiệu các mặt hàng làm từ cói.

Công ty TNHH Đồng Cỏ Xanh muốn ủy quyền cho Anh/Chị để nộp đơn đăng ký nhãn hiệu nêu trên. Anh/Chị hãy cho biết:

- a. Cần chuẩn bị những tài liệu tối thiểu nào để có thể nộp đơn đăng ký nhãn hiệu nêu trên;
- b. Cần phân loại hàng hóa và dịch vụ nêu trên theo Bảng phân loại hàng hóa và dịch vụ Ni-xơ, Phiên bản 11 như thế nào để chuẩn bị tờ khai;
- c. Từng khoản phí, lệ phí cần thiết cho việc nộp đơn đăng ký nhãn hiệu nêu trên.

Câu 2: (2 điểm)

Anh/Chị hãy đánh giá khả năng bảo hộ nhãn hiệu thông thường cho các dấu hiệu dưới đây, giải thích cho nhận định của mình và chỉ rõ căn cứ pháp lý.

Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

(Giả định rằng các dấu hiệu dưới đây không thuộc các trường hợp ngoại lệ được quy định tại điểm 39.5 Thông tư 01/2007/TT-BKHCN hiện hành được sửa đổi, bổ sung qua các năm 2010, 2011, 2013, 2016)

1. “**MOST**” cho dịch vụ “nghiên cứu khoa học” thuộc nhóm 42.
2. “**PBMHCDT**” cho hàng hóa “ví da” thuộc nhóm 18.
3. “**DC2**” cho hàng hóa “máy bơm nước” thuộc nhóm 07.
4. “**The rice**” cho hàng hóa “gạo” thuộc nhóm 30.
5. “**Superquality**” cho hàng hóa “đệm; gối” thuộc nhóm 20.
6. “**Công ty cổ phần sản xuất đồ chơi**” cho hàng hóa “đồ chơi” thuộc nhóm 28.
7. “**KM – luôn khẳng định chất lượng**” cho dịch vụ “Mua bán giày dép” thuộc nhóm 35.
8. “**Thịt dê Phú Yên**” cho hàng hóa “thịt dê” thuộc nhóm 29 (chủ đơn đăng ký nhãn hiệu có địa chỉ tại Phú Yên).
9. “**COW MILK**” cho hàng hóa “sữa” thuộc nhóm 29.
10. “**Milano**” cho hàng hóa “kính râm” thuộc nhóm 09.

Câu 3: (2 điểm)

Công ty TNHH Ngọc Minh, địa chỉ 386 Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội nộp đơn đăng ký nhãn hiệu “**BATANI**, hình” ngày 23/12/2022 cho sản phẩm “ống nhựa dùng để thoát nước cho máy điều hòa”. Do có sự thay đổi trong chiến lược kinh doanh, Ban lãnh đạo Công ty quyết định thành lập thêm Công ty TNHH Ngọc Minh B, địa chỉ 384 Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội (Công ty Ngọc Minh B). Công ty Ngọc Minh B dự định đăng ký nhãn hiệu “**BATANI**” cũng cho sản phẩm “ống nhựa dùng để thoát nước cho máy điều hòa”. Ngày 25/12/2022, Công ty Ngọc Minh B đã tra cứu để đánh giá khả năng bảo hộ của nhãn hiệu “**BATANI**”. Kết quả tra cứu chỉ ra có 3 nhãn hiệu đối chứng như sau:

- Đối chứng số 1: Nhãn hiệu “**BARTANI**” được bảo hộ cho sản phẩm “ống thép dùng trong xây dựng công trình dầu khí”, có hiệu lực đến ngày 26/3/2023.



Kỳ kiểm tra nghiệp vụ đại diện sở hữu công nghiệp năm 2022

- Đối chứng số 2: Nhãn hiệu “NITABA” được bảo hộ cho sản phẩm “ống đồng dùng để dẫn khí cho máy điều hòa nhiệt độ”, có hiệu lực đến ngày 19/10/2025.
- Đối chứng số 3: Nhãn hiệu “PATANI” được bảo hộ cho sản phẩm “ống nhựa dùng để thoát nước cho máy điều hòa”. Đối chứng này đã có Quyết định chấm dứt hiệu lực Văn bằng bảo hộ ngày 18/12/2017.

Anh/Chị hãy đánh giá khả năng phân biệt của nhãn hiệu của Công ty Ngọc Minh B trong trường hợp nêu trên và tư vấn về khả năng để có thể bảo hộ được nhãn hiệu đúng như Công ty Ngọc Minh B mong muốn.

Câu 4: (2 điểm)

Công ty Thành Công đã đăng ký kinh doanh tại Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. Để mở rộng hoạt động kinh doanh ra nước ngoài, Công ty Thành Công đã nộp đơn đăng ký quốc tế nhãn hiệu có nguồn gốc Việt Nam theo Nghị định thư Madrid với chỉ định Anh, Pháp, Nhật Bản và được ghi nhận ngày đăng ký quốc tế là 07/6/2022. Đăng ký quốc tế này được hưởng quyền ưu tiên theo đơn cơ sở nộp tại Cục Sở hữu trí tuệ với ngày ưu tiên là 04/3/2022. Do nhu cầu tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Công ty Thành Công nộp yêu cầu mở rộng lãnh thổ bảo hộ (chỉ định sau) đối với đăng ký quốc tế nêu trên vào Hoa Kỳ và dự định thu hẹp danh mục hàng hóa, dịch vụ của đăng ký quốc tế nêu trên trong chỉ định sau này. Ngày nộp yêu cầu chỉ định sau là 12/12/2022. Anh/Chị hãy cho biết:

a. Yêu cầu chỉ định sau nêu trên có phù hợp với quy định của Hệ thống Madrid để được chấp nhận không? Giải thích cho nhận định của mình. Công ty Thành Công phải sử dụng mẫu tờ khai và mã tờ khai nào để nộp cho Văn phòng quốc tế?

b. Trong trường hợp nêu trên, ngoài tờ khai nêu tại mục a, Công ty Thành Công có thể còn phải nộp thêm tài liệu nào cho Văn phòng quốc tế không? Nếu có thì đó là tài liệu gì?

c. Trường hợp việc chỉ định sau của Công ty Thành Công được chấp nhận theo ngày 12/12/2022 thì việc chỉ định này có thể được hưởng ngày ưu tiên theo đơn cơ sở được nộp ngày 04/3/2022 không? Giải thích cho nhận định của mình.

Câu 5: (2 điểm)

Tại thành phố Munich, Đức, có một loại bia mang tên “Münchener Bier”, được sản xuất từ ngũ cốc mạch nha được rải đều và sau đó trộn với một loại nước đặc biệt lấy từ các giếng sâu trong thành phố. Các giếng này được đào sâu đến tận lớp đất đá từ Kỷ thứ 3. Thông qua quy trình: ngâm hỗn hợp; khuấy liên tục hỗn hợp trong khi đun nóng đến các mức nhiệt độ khác nhau; lắng đọng, tách lọc những thành phần không hòa tan; thêm hoa bia, ủ với dịch nha; lên men, cấy vi khuẩn; thêm khí lấy ở Munich và sau đó kích hoạt quá trình lên men của dịch nha kéo dài khoảng 4-8 ngày và quá trình lên men cuối. Thông qua quá trình lên men cuối, nấm men đã được tách ra từ bia có màu xanh lá cây, đạt hương vị đặc trưng. Bia lúc này có màu xanh lá cây một cách tự nhiên với lượng khí CO₂ và cần khoảng từ 4 tới 11 tuần cho đến khi đạt hương vị tuyệt hảo. Bia thành phẩm rất êm dịu, hương thơm lúa mạch với một vị đắng rất nhẹ. Các loại bia sản xuất theo phương pháp tương tự nhưng không phải ở Munich, không sử dụng nước ở Munich thì không có được chất lượng như vậy.

Trong dấu hiệu “Münchener Bier”, “Münchener” là tính từ có nghĩa là “thuộc Munich”, “Bier” là danh từ có nghĩa là “bia”. Dấu hiệu “Münchener Bier” đã được sử dụng cho bia được sản xuất tại Munich từ năm 1280 và chỉ có loại bia được sản xuất ở Munich mới có thể được gọi là “Münchener Bier”. “Münchener Bier” đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm bia tại nước xuất xứ.

a. Theo Anh/Chị, dấu hiệu “Münchener Bier” có đáp ứng các điều kiện chung để bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam không? Giải thích cho nhận định của mình.

b. Anh/Chị hãy chỉ ra các tài liệu tối thiểu đối với đơn đăng ký chỉ dẫn địa lý.

c. Anh/Chị hãy làm rõ các yêu cầu đối với Bản mô tả tính chất/chất lượng/danh tiếng của sản phẩm.

HẾT

- Đề bài kiểm tra bao gồm 04 trang.
- Người kiểm tra sử dụng các quy định đang có hiệu lực tại thời điểm làm bài.